関西発おもしろ CM の「ことば」のデザイン

林 均
電通 関西支社 クリエーティブ統括局室

目 次

1. 関西弁の特質 (音韻、音別、音色など)
2. 関西人の「ことば」感覚
3. テレビと関西弁

略歴: 大阪・豊中市生まれ。全日本 CM 連盟賞グランプリ、カンヌ銀賞受賞
CM: 「公共広告機構」等を手掛ける

とくに関西弁は、頭で理解するより、触覚的に感じるコトバが多いねん....

言語学的由来はわからんけど、音感的に気持ちはわかるやろ。きっと外国人にも通じるのとちゃうかな.....

アイデアのきっかけはダジャレごっこにはじまって、「こんなん言うたらスポンサー怒りはるやろな」なんて言いながら、ムチャなことを考えていく。日頃から引き出しにストックしてあるわけちゃうねん。与えられた商品によって、その周辺探ると何か出てくるんやね。僕らには、もう血や肉になってしもうてる感覚なんやね....

セリフを七五調や五七調で言わせると伝わりが早い...

[Horii, 1998] の林氏のページより抜粋

References

[Horii, 1998] 広告批評別冊: 堀井博次グループ全仕事, マドラ出版 (1998)