

ナレッジワーク 企業情報・採用情報

2026年度 人工知能学会全国大会

_KNOWLEDGE WORK

CONFIDENTIAL

企業・事業紹介

_KNOWLEDGE WORK

創業日

2020年4月1日

代表者

麻野 耕司

資本金

61.3億円(資本準備金等含む)

事業内容

ナレッジワークの開発・提供

所在地

〒106-0041

東京都港区麻布台1丁目3-1

麻布台ヒルズ森JPタワー51F

主な株主

グロービス・キャピタル・パートナーズ、DNX Ventures、
WiL、Salesforce Ventures、One Capital、ANRI、XTech、
ユーザベース、フォースタートアップス、Sansan



CEO (Chief Executive Officer)
CPO (Chief Product Officer)

麻野 耕司

ex-Link and Motivation

2003年、慶應義塾大学法学部卒業。2003年、株式会社リンクアンドモチベーション入社。2016年、国内初の組織改善クラウド「モチベーションクラウド」立ち上げ。国内HRTechの牽引役として注目を集める。2018年、同社取締役に着任。2020年4月、株式会社ナレッジワークを創業。
著書『NEW SALES』(ダイヤモンド社)、
『THE TEAM』(幻冬舎) ※10万部突破、
『すべての組織は変えられる』PHP研究所)



CTO (Chief Technology Officer)

川中 真耶

ex-Google

2006年、東京大学大学院情報理工学系研究科コンピュータ科学専攻修士課程修了。日本IBM東京基礎研究所入社。2011年、グーグル合同会社入社。Chrome Browser開発に関わった。2020年、当社を共同創業し、CTOを務める。ACM国際大学対抗プログラミングコンテスト世界大会出場。「王様達のヴァイキング」(週刊ビッグコミックスピリッツ)技術監修。Japan CxO Award 2025 技術部門最優秀賞受賞。



CAIO (Chief AI Officer)

山崎 はずむ

ex-Poetics

東京大学大学院総合文化研究科博士課程満期退学。ニューヨーク大学大学院特別研究員。商談解析「JamRoll」を提供するPoetics代表取締役に着任。2025年、ナレッジワークにPoeticsを売却し、入社。ヨーロッパ最大級ピッチ・コンテストPitch Your Startup 2018(ルクセンブルク)でアジア企業として初めて優勝するなど、国際的なピッチ・コンテストで度優勝。書籍『アフターAI』(日経BP)ゲスト解説。



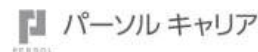
CSO (Chief Sales Officer)

古森 茂幹

ex-セールスフォース・ジャパン

1982年、日本ヒューレット・パッカード株式会社に入社。2009年、同社取締役に着任。2014年、代表取締役副社長執行役員に就任。2015年、株式会社セールスフォース・ドットコム(現・セールスフォース・ジャパン)に入社し、副社長に就任。2024年、同社取締役副会長に就任。2025年、ナレッジワーク社、取締役CSOに就任。

AIを中心としたテクノロジーの力で
営業という仕事を革新するプロダクトを届けます



ナレッジワークは、多くの大手企業様に数千名規模でご利用いただいています

Mission

LIFE WITH ENABLEMENT

できる喜びが巡る日々を届ける

運命は自分の手で切り拓くものだ。

誰もが一度は聞くこの言葉に、希望を持つことはできるだろうか？

人は誰も、持って生まれた運命があると思う。

環境、才能、機会 ... そう、自分の力だけで運命に抗うことは簡単じゃない。

運命は変えられない？ ... きっと、自分だけでは。

思い出してみよう。

できなかったとき、諦めたくなかったとき、手を伸ばそうとしたとき、
その側に、何かがなかっただろうか？ その後ろに、誰かがいなかっただろうか？
努力を後押ししてくれる存在によって得られた「できる喜び」が、
昨日まで見えていた世界を変え、昨日までの運命を変えていけるんだ。

「できない」から「できる」へ 「不安」から「ワクワク」へ「ノルマ」から「目標」へ 「あと 1回」から「もう1回」へ 「労働者」から「挑戦者」へ。

「変えられない」と思った今を、「運命」と呼ぶのは早すぎるから。

さあ、毎日を変えていこう。

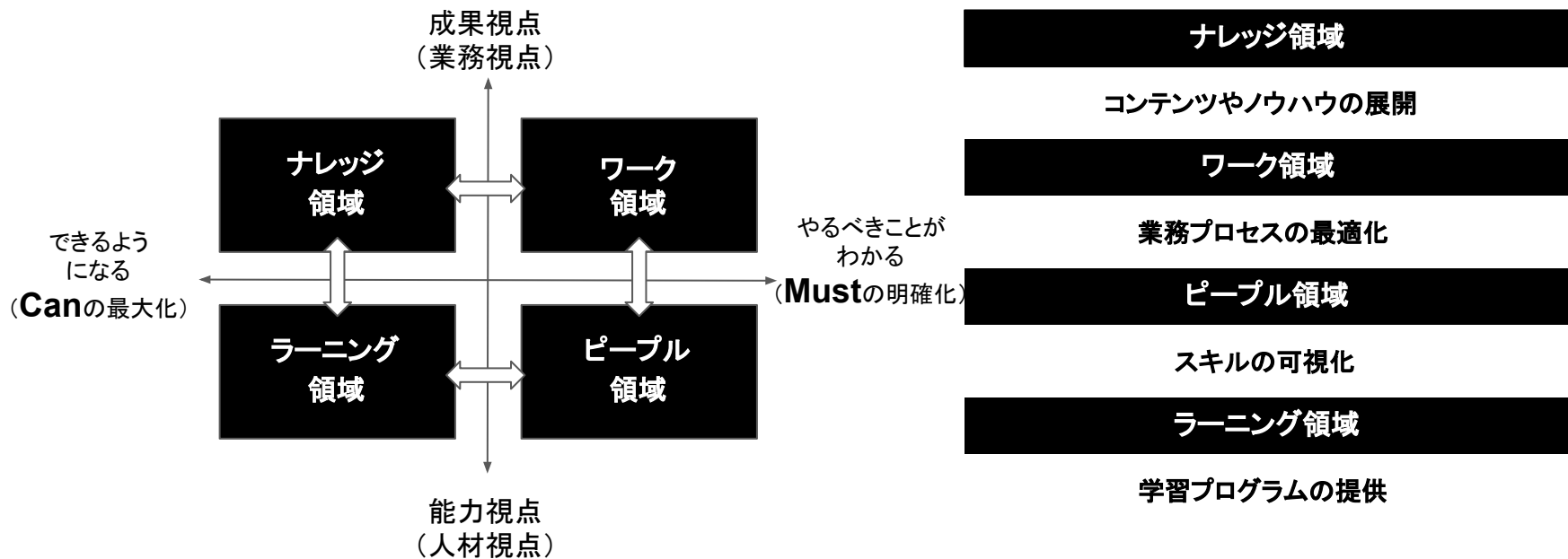
LIFE WITH ENABLEMENT

できる喜びが巡る日々を届ける

人類が数千年囚われてきた
「労働は苦役なり」
という概念を変える会社

イネーブルメント

=ひとりひとりの成果・能力の向上



「ナレッジ」「ラーニング」「ワーク」「ピープル」
の4つの領域が必要になります

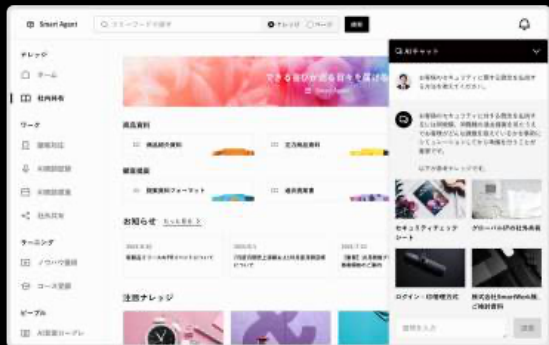
セールス AXソリューション

- 「AIを使う」から「AIで変える」へ -

企業のAIによる営業変革を成功に導きます

セールス AIプロダクトシリーズ

_KNOWLEDGE WORK



セールス AXコンサルティングシリーズ

KNOWLEDGE WORK_X



企業における生成 AI の導入は **95%** が失敗

出典: MIT Project NANDA「The GenAI Divide: State of AI in Business 2025」

企業における生成 AI プロジェクトの 95% は ROI をもたらずことに失敗しています

変革で最も大切なものが後回しにされている

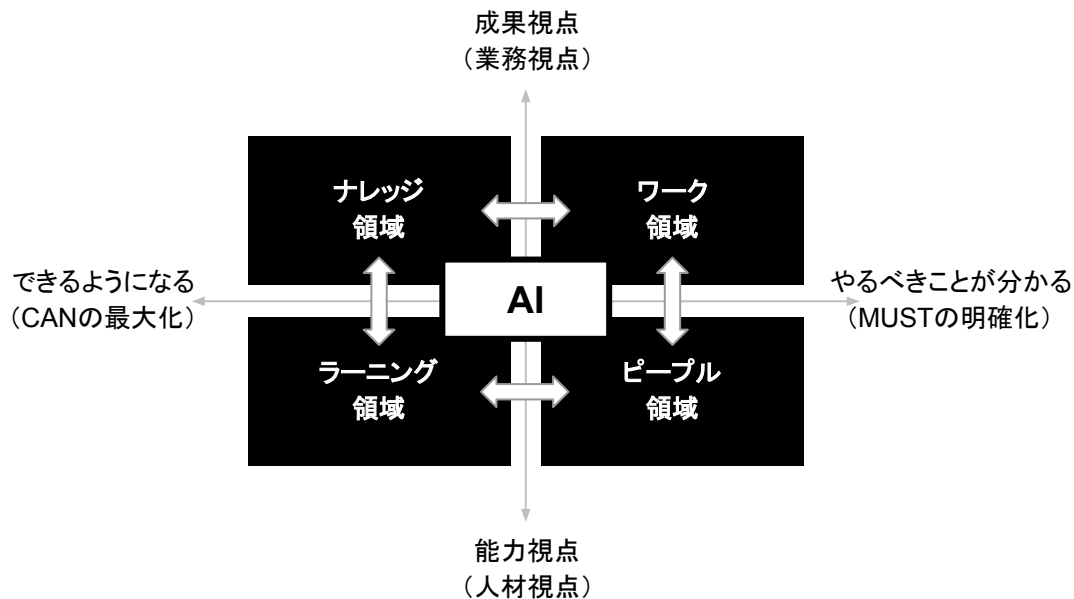
多くの企業でAIが使われるようになりました。

では、現場で働く一人一人が、AIを活用し、成果を生み出せているかという決してそうではありません。

その最大の原因が多くの企業において「AIを使う」ことが目的になり、現場で働く一人一人と共に「AIで変える」という視点が不足しているからだと私たちは考えています。

どんなに素晴らしい戦略があったとしても、
どんなに便利なAIがあったとしても、
最終的にそれを動かしていくのは現場で働く一人一人の人間です。

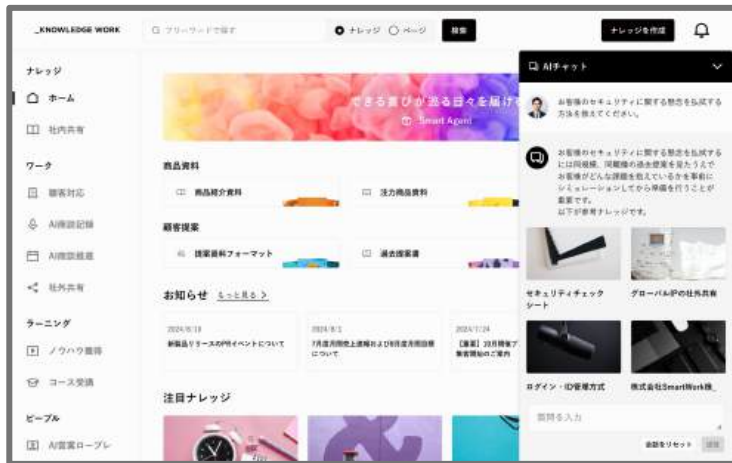
ナレッジワークは、現場で働く一人一人の営業担当の方々に届くようにAX(AI Transformation)を支援していきたいと思っています。



- ナレッジ領域**
営業ナレッジの展開
- ワーク領域**
営業プロセスの推進
- ラーニング領域**
営業向けの学習プログラムの提供
- ピープル領域**
営業スキルの可視化

セールスAIで「ナレッジ」「ワーク」「ラーニング」「ピープル」の
4つの領域を支援することができます

_KNOWLEDGE WORK



ナレッジワーク

ナレッジ領域

- 【社内共有】営業ナレッジの発見
- 【資料作成】営業ナレッジの作成
- 【AIエージェント】資料作成エージェントの構築

ワーク領域

- 【AI商談記録】AIによる商談の記録・解析
- 【AI商談推進】AIによる商談の推進
- 【社外共有】商談における営業ナレッジの顧客共有

ラーニング領域

- 【ノウハウ獲得】営業向けのノウハウ提供
- 【コース受講】営業向けの学習プログラム提供

ピープル領域

- 【AI営業ロープレ】AIによる営業ロープレ

カスタマイズ

- 【カスタマイズ AIエージェント】カスタマイズ AIエージェントの構築

ナレッジワーク for セールスフォース

CRM/SFA

- 【ナレッジワーク for セールスフォース】Salesforce上の営業支援

ナレッジワーク for パートナーセールス

代理店領域

- 【ナレッジワーク for パートナーセールス】代理店向け営業支援・営業管理

ナレッジワークは様々な AIプロダクトを顧客に合わせて提供できます

ナレッジ領域

ワーク領域

資料作成

「顧客提案」に向けて
顧客向けの提案書を作成



社内共有された
営業資料を
パワーポイント
に連携



社内共有

「商品紹介」「顧客提案」「営業進行」に向けて
営業資料や営業情報をAIを用いて共有・発見



営業資料を元に
学習コースを作成



ノウハウ獲得

営業担当向けに「商品紹介」「顧客提案」
「営業進行」のセールススキルのノウハウの閲覧



セールススキルの
ノウハウを元に
学習コースを作成



コース受講

営業ナレッジを活用した
学習コースの受講



ロープレへのAIの
フィードバック
に基づき、ノウハウや
コースをレコメンド

※開発予定

AI商談推進・社外共有

「商談前」に商談の資料・ア
ジェンダ・メモを支援



社内共有された
営業資料を元に
レコメンド



商談の議事録を
メモに
連携



準備した商談をAIが
ロープレ※開発予定

AI営業ロープレ

「商談前」のロープレをAIと実施



AI商談記録

「商談後」にAIが商談の
議事録を自動作成・CRM/SFAに自動入力



カスタマイズ AIエージェント

カスタマイズした
セールス AIエージェントを提供



ラーニング領域

ピープル領域

カスタマイズ

ナレッジワークはセールス AIの各領域を連携させて提供できます

カルチャー

Act for people

「人のために」

私たちは人を幸せにするために、会社をつくります。

そのために、社会、顧客企業、自社、

そこに存在する様々な人のために働きます。

Be true

「誠実に」

私たちはオープンでフェアな会社をつくります。

そのために、誠実に、正直に、

仕事や組織、人に向き合います。

Craftsmanship

「こだわりを持って」

私たちはひとりひとりが誇りを持って

自分の才能を発揮できる会社をつくります。

そのために、自らの技能を磨き、職人として

製品づくりや会社づくりに取り組みます。

Achieve the mission 「ミッションを実現する」

私たちはできる喜びが巡る日々を世の中に届けます。
そのために、ミッションに共感する仲間を惹きつけ、
ミッションを実現する組織を作ります。

Build your company 「会社は皆で作る作品である」

私たちは会社は皆で作る作品であると考えます。
そのために、誰もが組織運営を自らの責任と捉えて、
積極的に行動をすることができる組織を作ります。

Collective genius 「集合天才を生み出す」

私たちは才能を掛け合わせることで価値が生まれると考えます。
そのために、ひとりひとりの才能に着目し、
コラボレーションが生み出される組織を作ります。

Quarterly Session

(四半期ごと/3日間)

方針や戦略を
すり合わせる場



Times

(随時)

自分の状況を自由に
投稿する各自の
Slackチャンネル



Good & New

(週次/15分)

1週間の間に
起こった
良いことと
新しいことを
共有する場



Thanks Card

(週次)

スタイルを体現した
メンバーを
一人選んで
投稿する
Slackチャンネル



Emotion Line

(月次)

1ヶ月の間に
起こった出来事や
自分の心情を
共有する場



Monthly Session

(月次/2時間)

1ヶ月間のチームと
メンバーの成果を
共に振り返る場



コミュニケーションを大切にしている組織です

Engagement Survey

(半期ごと)

組織エンゲージメントについて全社員にサーベイを実施し、組織ごとにアクションプランを設定する



Management Survey

(半期ごと)

マネジメントスキルについて関係者にサーベイを実施し、マネージャーごとにアクションプランを設定する



Member Survey

(半期ごと)

スキル・スタイルについて同僚にサーベイを実施し、メンバーごとにアクションプランを設定する

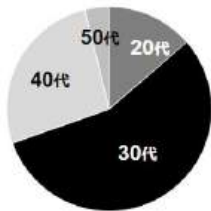


共に学び合い、高め合うことを大切にしている組織です

年齢

平均年齢35.87歳

さまざまな年齢のメンバーが活躍しています



残業時間

29.2時間／月

適切なワークタイムで働けるよう意識して働いています



子育て比率

39.1%

子育てをしているメンバーが多く過去6名が育児休暇を取得済み



様々なライフスタイルのメンバーが、自身に最適なワークスタイルで働いています

ワークスタイル

ワークタイムチョイス制度

取得事由を問わず、
時短勤務・週休4日制を選択できる



ミーティングタイム

全員参加のMTG等はすべて、
フレックスタイム制度のコアタイムである 11-15時に開催



パフォーマンス

等級変更・等級希望

自身が希望する等級を毎クォーター申告し、
上長と擦り合わせる



ワークタイム振り返り

ワークタイムを四半期毎に上長と振り返り、
ジョブサイズを適正化する



出産や育児・介護などのライフイベントを迎えるすべてのメンバーに最高の体験を提供します

Act for people

イネーブルメントホリデイ

イネーブルメントに資する
ボランティア活動への特別休暇付与



ディープレメディカルチェック

40歳以上のプレミアム健康ドック
の一部費用を会社が負担



Be true

エンゲージダイニング

一定額までの社内懇親会の
費用を会社が負担



ナレッジスポンサーシップ

事業・組織への貢献が認められる
ナレッジシェアの業務外活動を支援する



Craftsmanship

ラーニングサポート

書籍購入・勉強会参加等の
学習活動の費用を会社が負担



エキスパートプログラム

業務・キャリアに資する
資格受験の費用を会社が負担



ABC Benefitsを通じて、メンバーがスタイルを体現できるように支援します

メンバー



山崎 はずむ

CAIO
ex-Poetics

東京大学大学院総合文化研究科博士課程満期退学。ニューヨーク大学大学院特別研究員。商談解枳AI「JamRoll」を提供するPoetics代表取締役に着任。2025年、ナレッジワークにPoeticsを売却し、入社。ヨーロッパ最大級ピッチ・コンテスト、Pitch Your Startup 2018(ルクセンブルク)でアジア企業として初めて優勝するなど、国際的なピッチ・コンテストで6度優勝。書籍『アフターAI』(日経BP)ゲスト解説。



中西 美鈴

ex-Poetics

2001年、明治大学商学部卒業。同年、株式会社三越伊勢丹入社。販売業務を経てバックオフィス職に従事。以降ITベンチャーやファッションテック企業で10年以上バックオフィス業務に携わる。2019年、株式会社Poetics(旧Empath)入社。コーポレート責任者を務める。2025年、株式会社ナレッジワーク入社。AI Unit Administrator職に従事。



安井 顕誠

ex-Poetics/note

2015年、立命館大学大学院情報理工学研究科修士課程修了。2015年、広告系ベンチャー企業入社。バックエンドエンジニア職、MLエンジニア職に従事。2019年、note株式会社入社。2023年、株式会社Poetics入社。2025年、株式会社ナレッジワーク入社。



山岡 大志

ex-Poetics

2021年、早稲田大学大学院基幹理工学研究科修士課程修了。同年、株式会社Poetics入社。研究職に従事し、音声認識・話者認識等の音声技術研究に携わる。2025年、株式会社ナレッジワーク入社。研究開発業務に従事。

**吉田 真麻**

専門役員 Principal
ソフトウェアエンジニア
ex-FOLIO/Goodpatch

2015年、株式会社グッドパッチ入社。2017年、株式会社FOLIO入社。2020年、株式会社ナレッジワーク共同創業。Google Developer Experts (GDE) 選出。著書『HTML5/CSS3モダンコーディング』。

**三宅 雄紀**

ex-VISITS Technologies

2019年、京都大学大学院理学研究科地球惑星科学専攻修士課程修了。2018年度修士論文賞受賞。2020年、株式会社ナレッジワーク入社。2022年、情報処理安全確保支援士試験合格。

**河東 宗祐**

ex-Poetics

2017年、早稲田大学大学院情報理工学情報通信学専攻修士課程修了。2018年、学校法人早稲田大学入社。情報理工学助手として情報検索・対話システム研究に従事。2021年、フリーランスのAIエンジニアとしてテキストマイニング等を担当。2022年、株式会社Poetics入社。対話要約や音声認識などAI機能を開発。2025年、株式会社ナレッジワーク入社。

**金 泰仁**

ex-Poetics

2022年、インハ大学大学院電子工学科電子工学専攻修士課程修了。複数企業で画像処理、セキュリティ、バックエンド系開発に従事。2025年、株式会社Poetics入社。研究職を務める。同年、株式会社ナレッジワーク入社。研究職に従事。

**光井 勇人**

ex-Poetics

2021年、埼玉大学大学院修了。2020年、株式会社フェリックス入社。2022年、AMBL株式会社入社。2024年、株式会社Poetics入社。MLOpsエンジニアとして機械学習モデルのデプロイや社内システム開発に従事。2025年、株式会社ナレッジワーク入社。AIエンジニアに従事。

採用情報(AI関連ポジション)

**ナレッジワークの AI研究・開発関連組織では
積極的に採用を行っています
(インターン・新卒採用・中途採用)**

**カジュアル面談も随時行っています
お気軽にブースにてスタッフにお声がけください**

「ナレッジワーク」における自然言語処理や LLM の性能向上を担う AI エンジニアポジションです。

ナレッジワークは営業担当を支援するイネーブルメントクラウド AI であり、商談データの文字起こしや営業資料、学習コンテンツなど多様なナレッジが日々蓄積されています。

このポジションでは、商談データの文字起こしに対して後処理・要約・情報抽出を行う AI 機能の開発・改善を担っていただき、将来的にはプロダクト横断的に RAG や Function Calling などの LLM 技術の検証・評価・改善を担い AI エージェント機能を進化させていただきます。

【具体業務】

- ナレッジワーク上の商談データに対する NLP・LLM 機能の性能向上
- RAG や Function Calling を利用した AI エージェントの継続的な改善
- 課題発見のためのデータ分析
- 製品を開発しているエンジニアと協力して機能実装
- AI チームの技術力向上に資するナレッジ整備



「ナレッジワーク」における情報検索や RAGの性能向上を担う AIエンジニアポジションです。

ナレッジワークは営業担当を支援するイネーブルメントクラウド AI であり、商談データや営業資料やトークスクリプト、学習コンテンツなど多様なナレッジが日々蓄積されています。

このポジションでは、それら膨大なデータの中からユーザーまたは AIエージェントが求める情報に迅速かつ的確にアクセスできるように、全文検索・ベクトル検索などの技術を活用して検索性能を進化させていただきます。

【具体業務】

- ナレッジワーク上に格納された営業資料・スクリプト等の検索性向上
- 全文検索エンジン・ベクトル検索エンジンの設計・改善
- 検索・RAGを利用した AIエージェントの継続的な改善
- AIエージェントのログ分析と検索精度改善へのフィードバック
- PdM、プロダクトエンジニア、SREチームとの連携による仕様設計



生成AIを中核に据えた SaaSプロダクトを展開する当社において、AIチームの技術戦略と組織運営をリードする VP of AI エンジニアを募集します。

プロダクト・ビジネスサイドに強みを持つ現 CAIOとともに、全社の AI戦略策定はもちろん、AIモデルの構築(音声領域)と評価・選定(生成 AI領域)、そしてプロダクトへの AI実装を自ら推進し、AIチームの組成とマネジメント、経営レイヤーとの連携まで一気通貫で担っていただきます。

【具体例】

- 技術面における全社の AI戦略の策定と実行
- 新規プロダクト開発における AI機能の立案と、CEO・CTOとのディスカッションを通じた仕様決定
- AIチームの採用・育成・評価制度設計、技術カルチャーの醸成
- 自社AIモデルの開発と精度向上(音声認識、話者分離、話者識別)
- プロンプト設計やモデル選定を含む AIプロダクトのアーキテクチャ設計・技術選定
- 社内ナレッジの検索精度向上やレコメンデーション精度改善に向けた AIアルゴリズムの設計



LIFE WITH ENABLEMENT

できる喜びが巡る日々を届ける