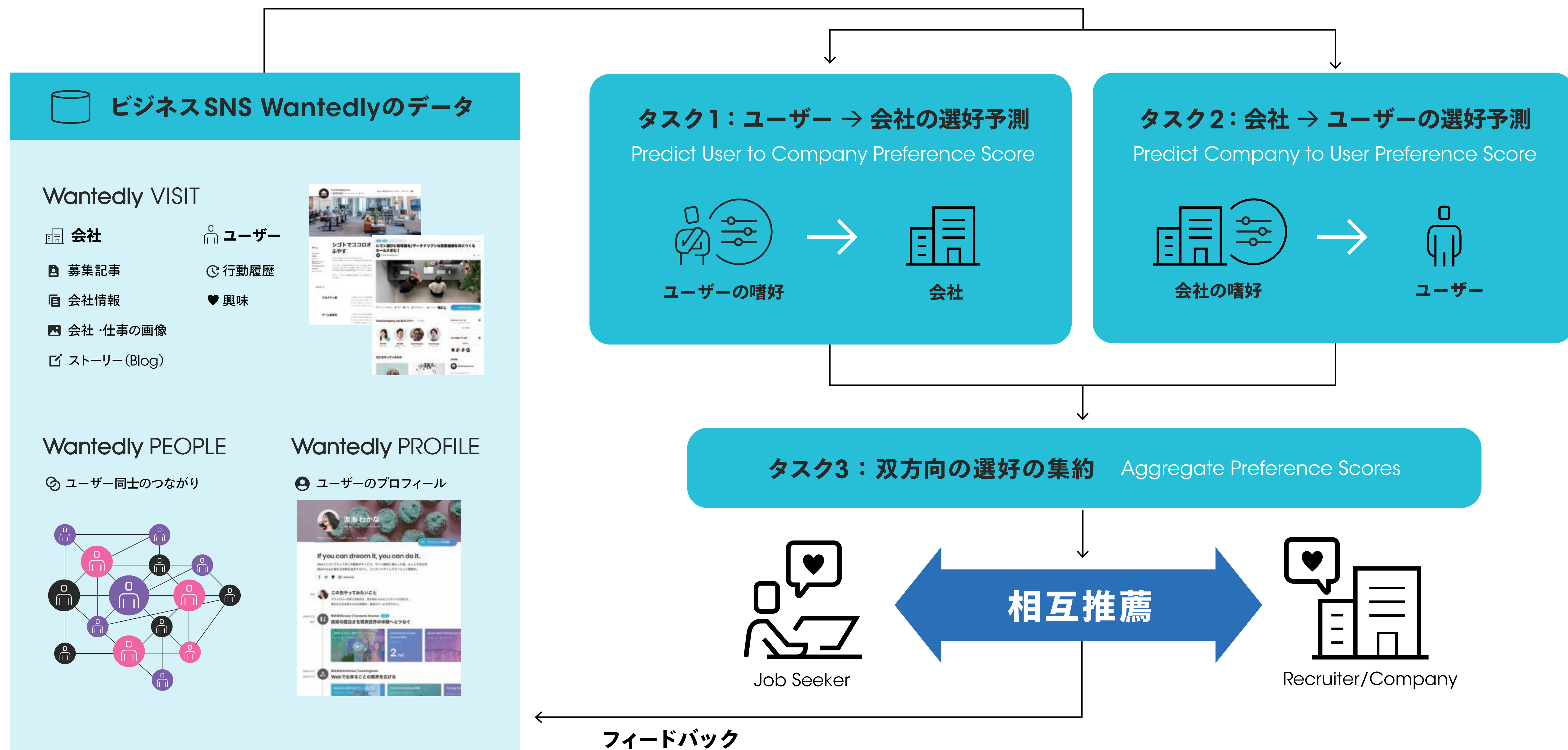


人と会社の
「両想い」を
実現する

会社訪問アプリ Wantedly Visitにおける 相互推薦システムについて

多種多様なデータソースから、ユーザーと会社の本質的な嗜好を捉える

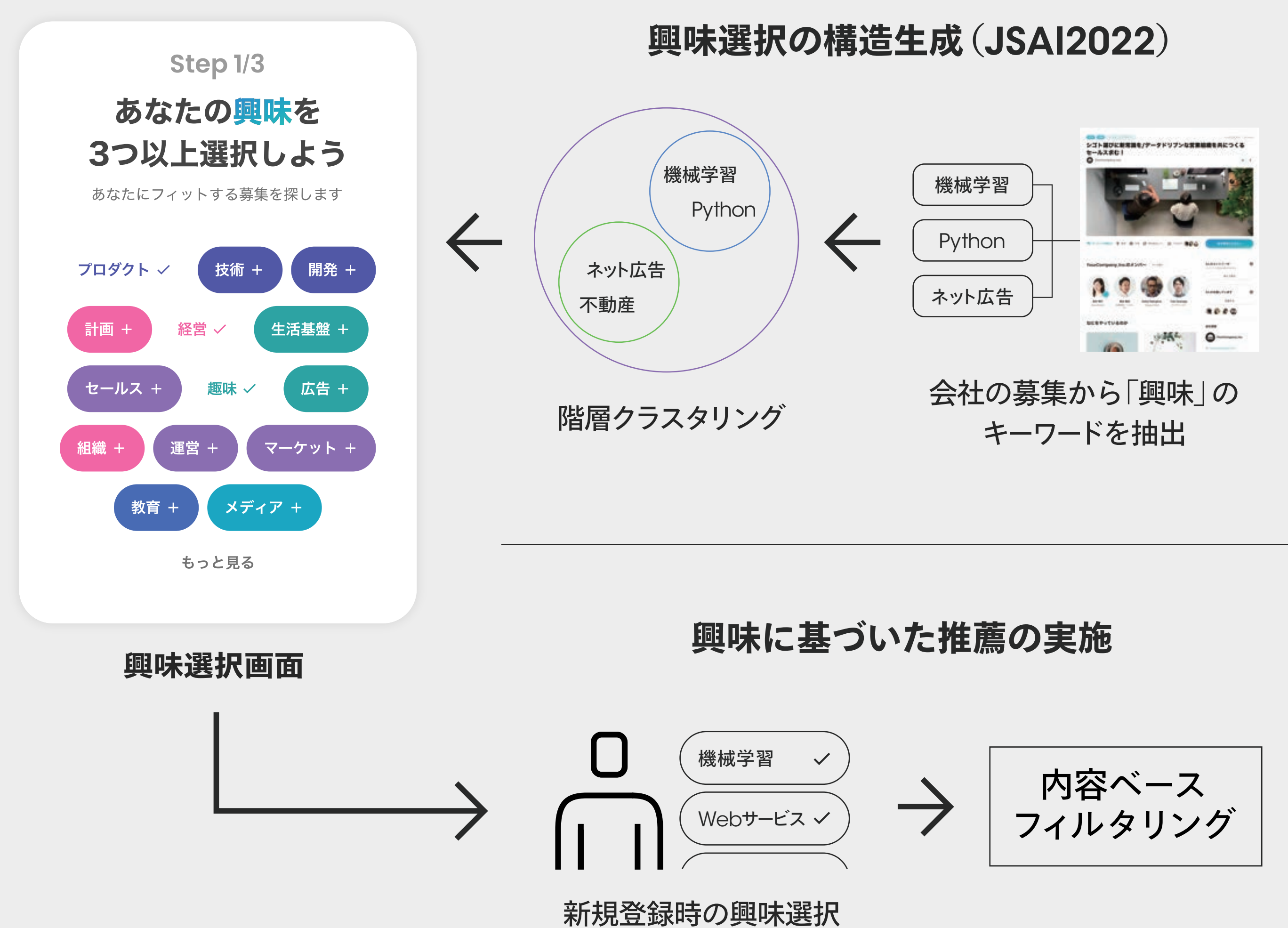


CASE 01 ユーザーの選択した興味に基づいた推薦

新規登録したユーザーが、モチベーションが高いうちに気になる募集に応募できるようにしたい。新規登録時に「興味」と呼んでいる会社探しにおける嗜好をユーザーに選択してもらうことで、登録直後から興味のある会社に出会える体験を実現する。



JSAI2022
発表資料

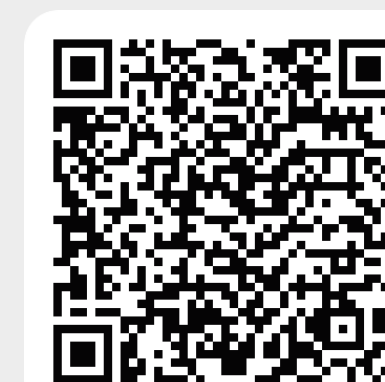
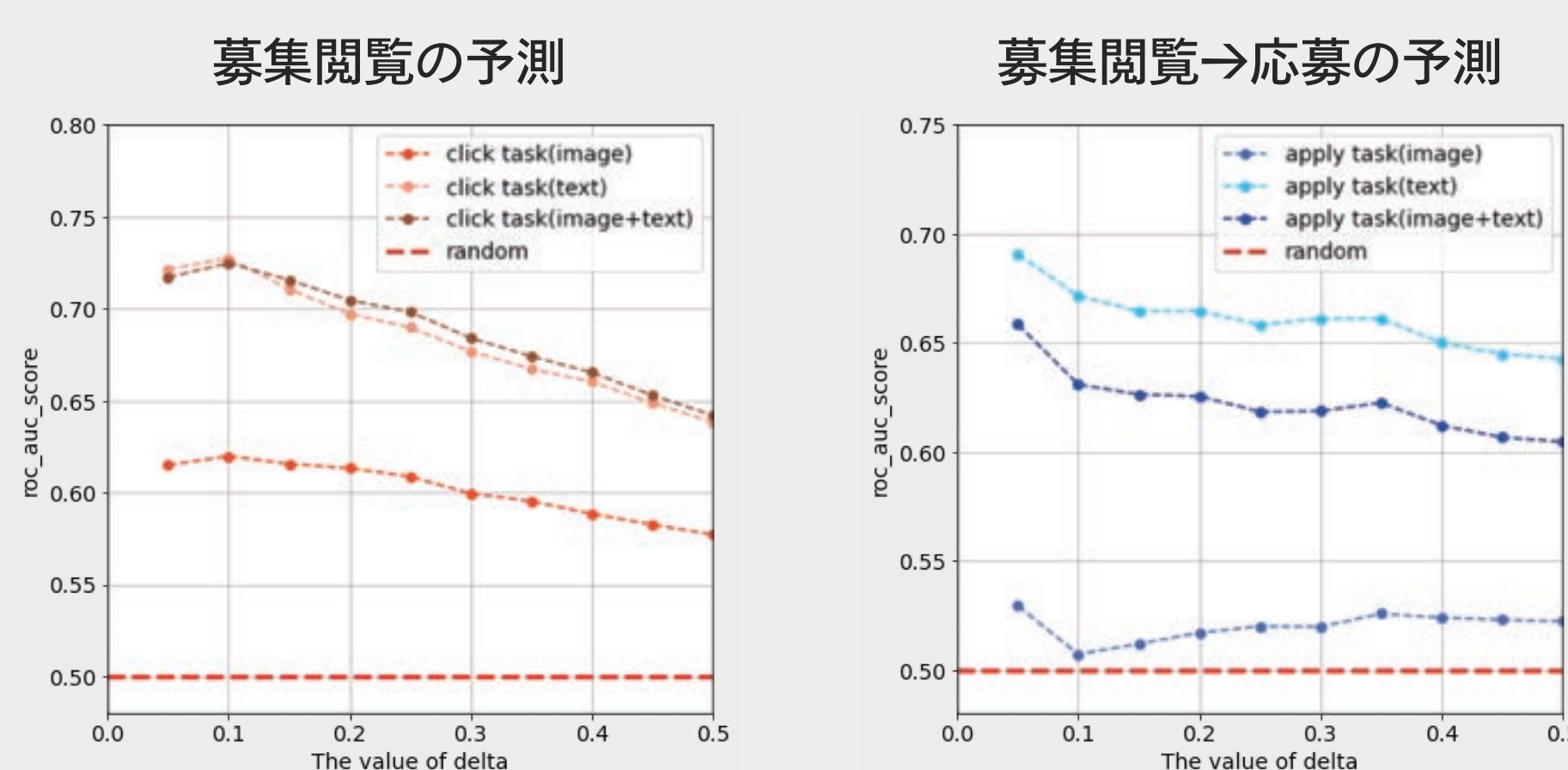


CASE 02 募集画像を活用した推薦

Wantedly は共感を軸にした人と会社のマッチングサービスである。会社のカルチャーやそこで働く人たちの雰囲気などの言語化が難しい情報を募集の画像から抽出して利用することで、ユーザーが共感できる会社と出会える体験を実現する。



募集の画像はユーザーの行動に影響を与えていることを確認 (DEIM2022)



DEIM2022
発表資料

推薦の取り組みについての詳細はこちらのブログをご覧ください
「なぜ Wantedly に推薦システムが必要なのか」

