

アイデア溢れる 顧客理解を実現する

DAYS GRAPHY

描かれた顧客の“日常”からインサイトを捉え、
企画のアイデアにつなげられるクラウド型顧客理解ツール

デイズ グラフィ

特長
1

口コミや商品レビューから
生成AIが最短10分で
リアルな顧客像を自動生成！

特長
2

顧客像は最大5パターン！
人物像だけでなく
リアルな日常生活を描写！

特長
3

チャット機能で顧客と対話し
より深いインサイトを
推測できる！



友人を作りたいんですが、
普段からオフ会みたいなところに
出かけるのが苦手なんですけど...

仕事仲間と面識はありますが、
休日も一緒にいるというのは
ちょっと遠慮がして...

プライベートでは恋愛関係を
考えずに自分の居るのままで
付き合いたいんですよね。

DAYS GRAPHY が生成する顧客像

中川 浩之 さん

年齢：32歳 世帯情報：独身、一人暮らし

中川 浩之は、都心のIT企業で働く32歳の独身男性。
社内での人間関係は良好だが、オフィス外での新しい
出会いや深い人間関係を築く機会がほとんどない。
趣味は写真撮影とハイキングだが、同じ趣味を持つ
友人がらず、活動はほぼ一人でやっている。
中川は、趣味を共有できる友人を作り、より充実した
プライベートを送りたいと考えている。

日常生活

中川浩之は平日の朝を、スマートフォンのアラーム音と
共にスタートさせます。朝食は手軽に済ませることが
多く、トーストにコーヒー。時にはフルーツを加える程度。
通勤は電車を利用し、その間は音楽を聴いたり、最新の
テクノロジーニュースをチェックしたりして過ごします。
仕事では、データ分析に没頭する時間が多く、
プロジェクトの成功に向けてチームメンバーとの
コミュニケーションも欠かせません。昼休みは、
同僚と近くのカフェでランチを...

生成AIの活用で、
まるでリサーチャーがインタビューや行動観察をしたような情報が得られる

実施難易度が高かった顧客理解が
従来の1/100の時間で実現可能！ ※当社比

こんなお悩みを解決します

- ◎ ペルソナ作りをしても、良いアイデアが生まれてこない
- ◎ 顧客理解を促進したいが、なかなか進まない
- ◎ 顧客調査を外注しても想像の域を超えずコストばかりかかる

価格

59,400円/月(税別)

(3ユーザーまでの機能を制限なく利用可能)

※ユーザー追加の料金：1ユーザーあたり19,800円/月

※最短利用期間：6ヶ月