

What's DMM.com

総合エンターテインメント「DMM.com」を運営。会員数は4,507万人を突破。動画配信、EV充電、英会話、ゲーム、太陽光発電、3Dプリントなど60以上のサービスを展開。

2022年にはサブスクリプション会員システムの「DMMプレミアム」を立ち上げ、あらゆるエンタメ体験をシームレスにつなぐ「マルチエンタメ・プラットフォーム」の創造を目指す。

TECH VISION

EVER-CHANGING

Agility

敏捷的

誰もが素早く挑戦し、失敗が許容できる技術的基盤がある。見つけた最適解を全体に広める仕組みがある。

Attractive

魅力的

日本で最もエンジニアを惹き付ける組織。多事業展開や新技術 R&D から成る多くの技術的チャレンジがある。

TECH VALUE

Scientific

科学的

数値を共通言語とし、エンジニア、ビジネスサイドに関係なく意見が評価・実施される。改善に再現性があり、全社で活かされていく。

Motivative

意欲的

誰もが能力を発揮できる場にいる。透明性の高い組織で、誰もが自分の仕事を理解している。

当たり前を、作り続ける

多種多様な事業を支える「当たり前」をアップデートし続けていく。

そのための DMM のテックチームの「在り方」それが TECH VISION。

「当たり前」=「効率よく事業を運営していくためのベストプラクティスの集合」と捉え、その当たり前を常に更新し、支えていくのが DMM のテックチームの役割だ。



毎日、採用中

人がみな失敗を恐れず、挑戦できる世界をつくる。そのために、私たちは存在したい。荒れた大海原でも突き進む。壁が立ちただかっても、また別の道を探す。年齢も、肩書きも、領域をも超えて、変化を恐れず、前へ前へと走る。ひたむきに挑戦し続けよう。それが、誰も想像できない未来を、誰もが見たくなる未来に変えていくと、私たちは信じている。

