

# TOSHIBA

## 東芝で、

# 世界にまだない、あたりまえ

## をつくろう。

24時間きれいな水が飲める。

停電を心配することなく電気が使える。

時間通りに電車がくる。

そんな「あたりまえ」を、東芝はものづくりで支えてきました。

東芝の先人たちが、

多くの困難を乗り越えて生み出してきた技術が

「今のあたりまえ」になっています。

ものづくりを超えて、

私たちは、これからも挑み続けます。

「世界にまだない、あたりまえ」をつくることに。

ともに、世界を前に進めよう。

人と、地球の、明日のために。



「人と、地球の、明日のために。」は東芝グループ経営理念です。