

ビジネスデータとテクノロジーを組み合わせ、Sansan株式会社の非連続な成長を牽引する

研究開発部では、ビジネスデータとテクノロジーを組み合わせたプロダクトや新機能を開発することで会社と事業の非連続な成長を牽引することをミッションの一つとしています。

研究開発部の3つの特徴

さまざまな事業領域に貢献する R&D

プロダクト組織や新規事業開発室との連携を強化することで、プロダクトを通じてビジネスをけん引する体制を構築。新規事業開発室との連携など、新規プロダクトを高速で仮説検証する取り組みも開始しています。

データ活用を後押しする環境

ビジネスデータを集約したデータ分析基盤でデータ活用を推進。また、データ化を担うオペレーターと協働できる体制により、高品質な学習データの作成が可能です。

多様な専門分野のメンバーとの協働

多様な専門分野から高い技術力を持ったメンバーが集い、強みを活かしています。画像処理、自然言語処理などの理系分野だけでなく、複雑ネットワーク、経済学、経営学、社会学のメンバーも所属しています。

研究開発部内での役割構成

👤 研究員

主に名刺や帳票の高精度なデータ化や蓄積されたデータからプロダクトの価値を高めるデータを活用した機能の研究開発に取り組む。MLOps/DevOpsエンジニアと連携し、サービスリリースまで担う。

👤 MLOps/DevOps エンジニア

主に名刺や帳票の高精度なデータ化や蓄積され機能やシステムの設計リードから実装を担当。サービスの品質・可用性・セキュリティー・オペザビリティを担保。また研究員による試行錯誤を増やし、継続的に素早くリリースするための ML 基盤を構築・推進している。

👤 データエンジニア

研究開発部や全社で利用する分析基盤の設計・開発をリード。自社のプロダクトから生まれるさまざまなログや、データ連携パートナー企業などからのデータを活用しやすい形(DatabilityとUsabilityが高い状態)で社内へ提供。

事業領域（提供サービス）に対し行っている研究開発の例

	画像処理・画像認識	自然言語処理	機械学習	データサイエンス 因果推論	データ可視化 プロダクトマネジメント
sansan	02 入力の自動化 OCR/項目分割など	会社キーワード 特徴語判定	メール署名 取り込み 固有表現抽出	ニュース 配信 固有表現抽出	03 Sansan Labs (新機能開発)
eight	SceneText Recognition		企業ロゴ 抽出 ResNet	レコメン デーション Graph Embedding	ABテスト 効果検証 RCT
BillOne <small>powered by Sansan</small>	Object Detection				パネルデータ 分析
Contract One <small>powered by Sansan</small>	超解像				
新規事業		01 帳票のデータ化			
		キーバリュー抽出			
		Graph Neural Network			
営業/CS (社内課題)		営業効率化 (営業部門)			
			解約阻止・利用促進 (カスタマーサクセス部門)		

01 帳票データ × 自然言語処理 & Graph Neural Network

レイアウトを考慮した帳票からの情報抽出

ビジネス課題 スケーリングを目的とした、請求書や契約書のデータ化の自動化

解決策

テキストとそのレイアウトを特徴とするモデルによる情報抽出



結果

既存システムからの自動化率の向上

02 名刺作成機能 × 画像処理

OCR+フォント推定を活用したデザイナー支援技術

ビジネス課題 デザイナーによる名刺デザインテンプレート（右図 / 灰色部分のレイアウト・ベースデザイン）作成を支援及び自動化

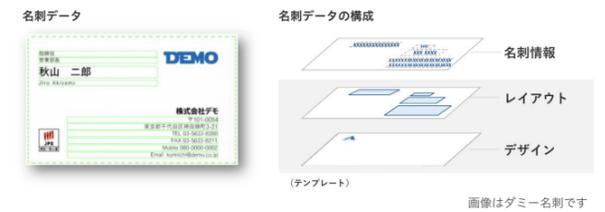
解決策

- NineOCR※+汎用OCRを用いた名刺内テキスト内容・レイアウトの認識
- CNNによる使用フォントの推定

※NineOCR：名刺に特化した当社独自のOCRエンジン

結果

テキスト部分に関するデザイナーの作業効率化・負担削減



画像はダミー名刺です

03 Sansan Labs

R&D主導のデータプロダクトマネジメント

ビジネス課題 営業を強くする DX サービス「Sansan」において、データドリブンに営業のターゲティングやアプローチ方法を実現する

解決策

- ユーザーからのフィードバックやインタビューを通して課題を特定
- リードタイム1カ月程度で高速にリリースできる開発体制
- リリース後もフィードバックを受けて機能改善

結果

- 2022年7月～12月の5カ月で10個の新機能をリリース
- 営業生産性向上に貢献



訪問ルート作成 # アタックリストの作成

営業戦略立案 # 営業活動の可視化

Sansan株式会社の提供サービス

Sansan 株式会社は「出会いからイノベーションを生み出す」をミッションとして掲げ、働き方を変える DX サービスを提供しています。主なサービスとして、営業 DX サービス「Sansan」や名刺アプリ「Eight」、インボイス管理サービス「Bill One」、契約データベース「Contract One」を国内外で提供しています。

営業DXサービス

名刺管理から、収益を最大化する

名刺アプリ

タッチで交換。スマートに管理。

インボイス管理サービス

請求書受領から、月次決算を加速する

契約データベース

契約データベースから、収益を最大化する