



KODANSHA

世界一「おもしろくて、ためになる」を創る 講談社のデータ分析

企業展示

コンテンツのデータ活用 事例の紹介

電子や紙のマンガ・書籍・雑誌、
コンテンツにまつわるデータ分析で
世界を魅了します!!

作品の話も大歓迎！
ぜひお気軽にブースに
お立ち寄りください。

現代ビジネス

COURRIER JAPAN

FRIDAY
DIGITAL

with

ViVi

VoCE



マガポケ



コミックDAYS



パルシィ

