

2022 年 1 月 吉日

2022 年度 人工知能学会 全国大会（第 36 回）スポンサー募集のご案内

拝啓

初春の候、ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。日頃より、人工知能学会の活動に格別のご理解ご協力を賜りまして、誠にありがとうございます。

この度、人工知能学会全国大会（第 36 回）を 2022 年 6 月 14 日（火）～ 6 月 17 日（金）の 4 日間、京都国際会館で開催しオンライン参加が可能なハイブリッド形式で開催することとなりました。

本全国大会は、人工知能に関連する国内の研究者が一堂に集い、研究成果を発表する場として開催している年次大会です。人工知能に関連する最新の技術動向、新しい研究成果やアイデアなどの発表を通して、意見交換・交流を行っております。著名な講師をお招きした招待講演・特別セッションや、魅力的なテーマを取り上げたセッション、パネル討論など、多彩なイベントを多数企画・開催しております。また、本大会では、日本の人工知能研究を国際的に発信するための場として、前回大会に引き続き国際セッションも開催いたします。

最近数年の全国大会を振り返りますと、第 31 回名古屋大会は 2,547 名、第 32 回鹿児島大会は 2,611 名、第 33 回新潟大会は 2,905 名、第 34 回大会と第 35 回大会は共にオンライン開催でしたが、それぞれ 2,303 名と 2,310 名と昨今の人工知能ブームもあって多くの人に参加いただいております。第 35 回大会の参加者の内訳は、学生 539 名（23%）、一般 1,771 名（77%）（会員 918 名、非会員 792 名、併催の国際会議の IEEE CybConf 参加者 52 名、取材 9 名）でした。

今回、オンライン開催する第 36 回大会におきましても、開催趣旨にご賛同いただけるスポンサー企業・団体様を募集しております。人工知能分野における研究活動の一層の活性化、未来を担う人材発掘の面でも、産学の研究者間の交流は重要な役割を担っております。是非とも本大会の開催趣旨にご賛同のうえ、ご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

敬具

人工知能学会全国大会（第 36 回）

大会委員長 森田 千絵



◆開催概要

日程：2022年6月14日（火）～6月17日（金）

会場：京都国際会館+オンライン

大会ホームページ <http://www.ai-gakkai.or.jp/jsai2022/>

大会委員長：森田 千絵（東芝）

大会実行委員長：戸田 浩之（NTT）

大会プログラム委員長：松村 真宏（大阪大学）

主な日程（案）

6月14日（火）オープニング，基調講演，オーガナイズドセッション，一般セッション，国際セッション，
インダストリアルセッション，チュートリアル

6月15日（水）招待講演，オーガナイズドセッション，一般セッション，国際セッション，インダスト
リアルセッション，チュートリアル

6月16日（木）招待講演，オーガナイズドセッション，一般セッション，国際セッション，インタラク
ティブセッション，インダストリアルセッション

6月17日（金）オーガナイズドセッション，一般セッション，国際セッション，インタラクティブセッ
ション，クロージング

◆スポンサー区分と特典内容

（ランチョンセミナー等の冠スポンサーは本資料の後半をご覧ください）

スポンサー 区分	スポンサー特典						スポンサー 料金
	ロゴ掲載	広告	企業展示	配布物	聴講招待	プレゼン 特典	
プラチナ	○大	○	○	○	○4名	賛助会員のみ ○ロング	30万円
ゴールド	○中	○	○	○	○2名	賛助会員のみ ○ショート	20万円
シルバー	○小	—	—	○	—	賛助会員のみ ○ショート	10万円

スポンサー料金（本資料後半の冠スポンサーを含む）は消費税込みの価格を表示しております。

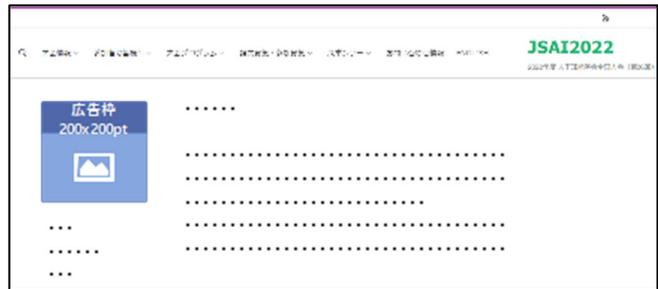
● ロゴ掲載

スポンサー企業・団体様のロゴおよび名称を大会 Web サイトに掲載および会場受付のそばで掲示します。スポンサー区分に応じて、掲載するロゴの大きさや位置を変えさせていただきます。大会 Web サイトでは、ロゴおよび名称にご希望の URL へハイパーリンクを設定いただけます。ロゴのデータ（画像等）は、スポンサー受付システムのロゴ掲載の項目で登録をお願いします。

- 広告

スポンサー企業・団体様に、活動・製品等を紹介する広告を通して大会参加者へ PR する機会をご提供するものです。広告データ (PDF) を提出いただき、ロゴとは別にハイパーリンクを追加して大会 Web サイト上で掲載いたします。なお、広告内容が本大会の広告として不適切と大会委員会が判断した場合は、掲載をお断りする場合がございます。広告データは、全国大会ホームページの スポンサー募集コーナーからご提出いただけます。

(2022/1/19 追記) 今大会では、大会 Web サイトに表示するバナー広告も企画しています。希望される各スポンサー様には、広告画像データ (200×200(px)) をスポンサー受付システムにて案内する経路 (Dropbox) から提出いただけます。バナー広告のリンク先は、上記の広告データ(PDF)または別の URL を設定することが可能です。バナー広告は一定のタイミングで入れ替わり、プラチナスponsor様は、ゴールドスponsor様の 2 倍の頻度で表示されるよう設定します。なお、広告内容は、人工知能学会で扱う技術分野に関わる製品やサービスの紹介または企業の採用に関わる内容に限定します。また、本企画は広告の機会を提供するものであり、クリックレートのフィードバックは行いません。



- 企業展示

大会初日 6 月 14 日 (火) の午後から最終日 6 月 17 日 (金) の午前までの期間、展示場フロアにて、スポンサー企業・団体様毎のブースを設けます。このブースにて、活動紹介やデモンストレーションを通して、各スポンサー企業・団体様から大会参加者への PR が可能です。スポンサー料金にて、下記のような標準仕様のブースと電源・備品等をご提供いたします。なお、展示内容が本大会における展示として不適切と大会委員会が判断した場合は、出展をお断りする場合がございます。

- 配布物

全国大会の受付横あるいは展示会場等に配布物を置くスペースを用意します。ここにスポンサー企業・団体様からの配布物 (パンフレット等) を置いていただき、大会参加者が希望するものを持ち帰れるようにします。なお、スポンサー様以外の営利企業様の配布物は配架いたしません。

- 聴講招待

スポンサー区分に応じて所定の人数分、参加費無料で聴講参加頂けます。なお、本特典を発表者の参加費に充てることはできませんのでご注意ください。

- プレゼン特典 (賛助会員のみ) 【件数枠に上限がございます】

スポンサー企業・団体様が賛助会員である場合、インダストリアルセッションでプレゼンテーションしていただけます。インダストリアルセッションは産業界からの事例発表セッションです。スポンサー賛助会員様からの発表のみ受け付けます (発表費は無料)。製品宣伝色・企業宣伝色の濃いプレゼンテーシ

ョンは、学会におけるインダストリアルセッションにはそぐわないものになりますので、下記の例に示すような、AI事例紹介やAI活用ニーズなどに関する発表としてください。

例 1: AI 技術の内容紹介とそれを用いた事業の事例紹介

例 2: AI 技術で解決したいと考えている課題・ニーズの具体例

発表時間については、ロング（発表 15 分、質疑 5 分）、ショート（発表 8 分、質疑 2 分）とします。発表タイトルと数行程度の概要を事前にご提出いただき、その内容に基づいてプログラムを構成します。論文やプレゼンテーション資料を提出していただく必要はございません。

なお、インダストリアルセッションを実施できる時間枠に制限がございますので、この特典を希望される賛助会員が多数あった場合は、その上限に達した時点でこの特典のご提供は終了となります。

◆冠スポンサー

特定の費用項目に対してご支援をいただく冠スポンサーも募集いたします。プラチナ/ゴールド/シルバーのいずれかのスポンサーになっていただけた企業・団体様に、追加のご支援をお願いするオプションでございます。

以下のような種類の冠スポンサーを募集いたします。これらの冠スポンサーはいずれも件数枠に限りがございます。上限に達して募集を打ち切る冠スポンサー項目がある一方、状況に応じて新たな冠スポンサー項目を設けることも考えますので、最新の情報は全国大会ホームページをご参照ください。

● プログラム閲覧スマホアプリ（冠） [10万円/件]【枠数に上限がございます】

参加者にプログラム閲覧のためのスマホアプリ（学会日程、演題検索、論文閲覧、会場案内、マイスケジュール登録、等）を配布いたします（iOS 版、Android 版を対応のアプリストアからダウンロード）。このアプリを提供する費用をご支援くださるスポンサー様を募集いたします。同スマホアプリ画面内にスポンサー様ロゴを表示させていただきます。

● 茶菓コーナー（冠） [15万円/件]【件数枠に上限がございます】

企業展示やインタラクティブセッションを実施する展示場フロアに茶菓コーナーを設け、参加者の皆様にコーヒー・紅茶等の飲み物や菓子・スナック類を随時ご提供します。そのための費用をご支援くださるスポンサー様を募集いたします。茶菓コーナーにスポンサー様のお名前・ロゴを表示いたします。また、スポンサー様のロゴ入り紙コップをご提供いただき、茶菓コーナーで参加者にご利用いただくことが可能です。本冠をご希望の場合は、スポンサー受付システムで「茶菓コーナー」をお選びください。

● ランチョンセミナー（冠） [20万円＋弁当代×想定人数]【件数枠に上限がございます】

昼休みの時間帯に、参加者に弁当を提供しながら、スポンサー様の独自企画セミナー（50分程度）を実施することができます。実施費用として 20万円＋弁当代（飲み物込み）×想定人数をご負担いただきます。ランチョンセミナーの案内は大会 Web サイトや大会受付付近に掲載いたします（案内原稿は事前にご提出いただきます）。

● ナイトセミナー（冠） [20万円＋飲食代単価×想定人数]【件数枠に上限がございます】

大会初日（6月14日）の夜1時間程度、ランチョンセミナーと同様にスポンサー様の独自企画セミナーを実施することができます。実施費用として20万円＋飲食代単価×想定人数をご負担いただきます。ナイトセミナーの案内は全国大会ホームページ内に掲載いたします（案内原稿は事前にご提出いただきます）。

● 無線LAN（冠） [30万円/件]【枠数に上限がございます】

大会会場では参加者向けに無線LANサービスをご提供します。このアクセスポイントの設営・運用に関わる費用をご支援くださるスポンサー様を募集いたします。無線LANへのアクセスに必要な情報（SSIDやセキュリティキー等）の案内資料にて、スポンサー様のお名前・ロゴを掲載いたします。また、同様のものを大会の各会場にも掲示いたします。

◆ 賛助会員・スポンサーの累積優遇制度

スポンサー区分による特典の違いを前提とした上で、同じスポンサー区分中の並びにつきましては、これまで長年に渡りご支援をいただいている賛助会員・スポンサー様へ配慮させていただきます。具体的には、賛助会員様の口数・年数やスポンサー様の区分・年数から優先度を算出し、並びに反映いたします。今大会において優先度を適用するのは、ロゴ掲載の位置や順序です。なお、優先度の算出方法は公開いたしませんのでご容赦ください。

◆ 申込方法

- 全国大会ホームページ <http://www.ai-gakkai.or.jp/jsai2022/> のスポンサー募集コーナーからお申し込みください。また、最新の情報につきましても、ホームページをご確認ください。
- 募集期間：2022年1月14日（金）～3月4日（金）
ただし、冠スポンサー、賛助会員プレゼン特典など件数枠に上限があるものについては、その条件に達した時点で、2022年3月4日（金）よりも前に募集を終了します。スポンサー申込の上、希望される特典や冠スポンサーはお早めにお申し込み下さい。
- スポンサー申込の受付順は、全国大会ホームページからの登録日時順に従うものとします。
- スポンサー料金の支払い期限は4月30日（土）とします。
- 問合せ先：jsai2022-ent[at]ai-gakkai.or.jp（JSAI2022企業参加推進担当）