

OS-21 「ビッグデータと AI」招待講演

Invited talk on OS021 "Big Data and Artificial Intelligence"

ソーシャルデータから変化のきざしを探す

Searching for Signs of Change from Social Media

稲垣 陽一^{*1}

Yoichi Inagaki

^{*1} (株)きざしカンパニー

kizasi Company, Inc.

大規模な生活者発信情報の集積を基盤として、社会と個人の変化のきざしを発見するサービスの実現に取り組んでいる。ブログや Twitter など、生活者が発信する情報を収集・分析・集約することで、マーケティングやアドテクノロジーへの応用を行なっている。本講演では、これら実ビジネスへの適用について述べるとともに、未来を精度良く予測する「先読みプロガー」の発見技術や、流行語を様々なコミュニティに於ける拡散の度合いから早期に発見する技術の研究開発について説明する。また、今後の方向として、生活者発信情報をソースデータとして、個人を理解し、支援するサービスの実現に向けた取組みについて論じる。

Through the use of natural language statistical data from large scale mining of social media, our company provides services geared toward discovering the latest trends and changes happening in society. We mine blogs, twitter and other social media sources, then analyze and aggregate this data. Finally, we apply it towards our marketing and ad technology services. In this session, we will first describe how we use social media data and how it applies to our business. Next, we will explain our research into finding trend-setter bloggers as well as research into predicting which topics will become popular trend words. We will also touch upon the future direction of our business and services for better understanding and supporting people.