

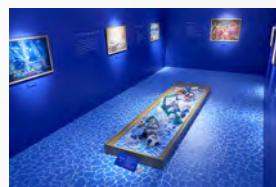
クリエイティブとAIの掛け合わせで、新しい領域にチャレンジします。

電通・電通デジタルのAI事例



MONALISA

過去の広告配信データとクリエイティブを機械学習により分析し、広告の掲載開始前に効果を事前に予測するシステム。



“名画になった”海展

仙台うみの杜水族館で開催された企画展。海洋プラスチックごみが溢れた未来の海を描く。2020年度グッドデザイン賞受賞。



TEHAI

AIにより「指名手配被疑者」の過去の写真から今の姿を予測するプロジェクト。



Advanced Creative Maker

バナー広告自動生成ツール。広告効果予測を行い、効果が高いもののみを生成する。



TUNA SCOPE

マグロ尾部断面データの画像解析によって品質判定を行うAIシステム。習熟に10年以上要するマグロ仲買人の「目利き」の技を1ヶ月でAIに継承させることに成功した。



AI ELEVEN

AI11 (AI ELEVEN)

サッカーリアルタイム勝敗予測AI。過去480試合のデータをディープラーニングで学習。ボールや選手の動きなどから勝敗予測ロジックを構築。

企業展示 | 13:00 - 17:00 (最終日のみ 13:00 - 15:00)

※ブース開設日程は予告なく変更する可能性があります。※企業ブース内に担当者が不在の場合がございます。

各種エンジニア、データサイエンティストを広く募集しております。

株式会社電通 企業HP : <https://www.dentsu.co.jp/>

新卒採用HP : <https://www.career.dentsu.jp/recruit/2022/>
新卒採用E-mail : d.intern@dentsu.co.jp

中途採用HP : <https://www.career.dentsu.jp/career/>
中途採用E-mail : ope710@dentsu.co.jp

株式会社電通デジタル 企業HP : <https://www.dentsudigital.co.jp/>

新卒採用HP : <https://www.dentsudigital.co.jp/recruit/newrec/>
中途採用HP : <https://www.dentsudigital.co.jp/recruit/exprec/>