

「おもしろがらせる」ための「おもしろがる」 ～デイリーポータルZのおもしろがり術～

石川 大樹 *1

Daiju Ishikawa

*1 デイリーポータルZ編集部 (ニフティ株式会社)

Daily Portal Z, NIFTY Corporation

私の本業は編集者ですが、イベント企画や自作ガジェット制作なども手がけ、手広く「おもしろがらせる」活動をしています。「おもしろがらせる」ことは仕掛けにおいても重要な要素だそうですが、私たちの考えでは、それは自分が「おもしろがる」ことから始まります。自動醤油かけすぎ機、技術力の低い人限定ロボコンなどこれまでの経験から、「おもしろい」を見つけ、「おもしろがらせる」に繋げる方法をご紹介します。