

人工知能学会誌

Vol. 24 No. 4 (2009年7月)

目 次

特集：「Web 技術, ビジネスモデルと AI」

「Web 技術, ビジネスモデルと AI」特集にあたって	松尾 豊・横尾 真	465
ネット企業のビジネスモデル	柴田 尚樹	466
キーワード広告におけるゲーム理論・オークション理論	櫻井 祐子・横尾 真	472
人工知能技術のネットビジネスでの活用	内山 幸樹	481
Web マーケティング	山本 晶	486
Web 技術と産学連携	岡本 真	494

特集：「Web アイデンティティと AI」

特集「Web アイデンティティと AI」にあたって	山川 宏	502
アイデンティティ管理関連技術の進展と変遷	下江 達二	504
Web におけるアイデンティティとセマンティックスの表現と利用	武田 英明	512
非集中的 Web アイデンティティとペルソナ		
—「私」中心の Web と OpenID, OAuth—	山崎 重一郎	519
Web 上の人物および行為の信頼性評価	折田 明子	527
インターネットにおけるアイデンティティ		
—社会心理学的視点から—	森尾 博昭	535
アイデンティティを推定する	小山 聡	544
SaaS アプリケーションプラットフォームから見たアイデンティティ管理	車井 登・猪股 順二	552
人物情報クラウドとその未来	山川 宏・飯島 泰裕・岡本 泰次	559

シリーズ特集：「世界の AI, 日本の AI」〔第 14 回〕

海外研究生活のすゝめ	川村 秀憲	568
------------------	-------	-----

解 説

データマイニングとマネジメント	矢田 勝俊	572
製造業で使われる人工知能技術	稗方 和夫・古賀 毅・青山 和浩・大和 裕幸	579

レクチャーシリーズ：「知能ソフトウェア工学」〔第 2 回〕

ゴール指向要求工学と推論	山本 修一郎	587
--------------------	--------	-----

論 文

アブストラクト J-stage (http://tjsai.jstage.jst.go.jp/ja/) 人工知能学会論文誌 Vol. 24, No. 4 に掲載		594
--	--	-----

私のブックマーク

香りによる臨場感	大島 千佳・Kim Dong Wook・須佐見 憲史	597
----------------	----------------------------	-----

学生フォーラム

「広い視野で、豊かさのある研究を」西垣 通氏		603
------------------------------	--	-----

会 議 報 告		606
---------------	--	-----

文 献 紹 介		607
---------------	--	-----

カレンダ―		610
-------------	--	-----

会 告		1 ~ 11
-----------	--	--------